

Association Les Vagabonds de l'énergie



## Rapport d'activité 2019



## Sommaire

<b>2019, LA CONSOLIDATION DU COLLECTIF</b>	<b>3</b>
<b>POLE VOYAGES</b>	<b>3</b>
VOYAGE DE FRANÇOIS ET CLEMENT (2016-2018, 18 MOIS)	3
VOYAGE DE LISE (2019, 6 MOIS)	3
VOYAGE D'AMINA (2018-2019, 3 MOIS)	4
VOYAGE D'ANTOINE (2019-2020, 12 MOIS)	4
<b>POLE ANIMATIONS</b>	<b>5</b>
GRAND PUBLIC	5
JEUNE PUBLIC	8
<b>LA FETE DES 10 ANS DES VAGABONDS DE L'ENERGIE</b>	<b>10</b>
<b>COMMUNICATION</b>	<b>11</b>
<b>CONCLUSION</b>	<b>13</b>

## 2019, la consolidation du collectif

L'année 2019 aura été marquée par la fin du voyage d'Amina en Amérique du sud (3 mois), celui de Lise au Brésil (6 mois), la préparation et le début d'un nouveau voyage, celui d'Antoine en Europe, et de nombreuses actions d'animation menées par François et Clément suite à leur tour du monde (2016-2018).

L'association a confirmé son statut de collectif, constitué fin 2019 de 7 voyageurs, représentant 5 projets de voyages. La fête des 10 ans de l'association, au mois d'août, a été l'occasion de communiquer largement sur ce nouveau visage.

Les événements en France auxquels ont participé les Vagabonds de l'énergie ont été nombreux, et les actions menées par François et Clément, en plus d'être largement orientées vers le grand public, ont donné naissance à une véritable capacité d'animation jeune public.

## Pôle voyages

### Voyage de François et Clément (2016-2018, 18 mois)

Revenus de leur tour du monde en mai 2018, Clément Bresciani et François Glaizot sont revenus de leur tour du monde en mai 2018. Ils ont continué en 2019 à témoigner de leur expérience, un nouveau reportage (tourné au Japon) a été publié, et une exposition de 30 photos issues de leur voyage a été conçue.



### Voyage de Lise (2019, 6 mois)

Lise Castellier a effectué son voyage programmé de 6 mois au Brésil. Elle y a étudié la place des minorités du nord face aux grands barrages hydroélectriques alimentant les grandes villes du sud, tournant des images pour la réalisation d'un documentaire. De retour à la fin de l'été, elle a repris ses études, et le documentaire est prévu pour être monté courant 2020.



### Voyage d'Amina (2018-2019, 3 mois)

Amina Bouri a pu rencontrer une trentaine « d'éco-entrepreneurs » en Amérique latine. Elle a pu compiler toutes ces rencontres dans un document qui pourra servir de base de travail à l'association, mais d'autres engagements personnels l'ont contraint à réduire au strict minimum son activité dans l'association.



### Voyage d'Antoine (2019-2020, 12 mois)

Antoine Froelicher a rejoint l'association début 2019, présentant un projet de voyage en Europe à la découverte d'initiatives citoyennes et/ou low-tech liées aux énergies renouvelables. Dans la continuité de François et Clément, Antoine recherche des projets portés par des citoyens ou collectifs de citoyens, adossés à des modèles économiques et sociaux plus respectueux de l'Homme et son environnement.



### Perspectives 2020

En 2020, Antoine achèvera son périple. Bien qu'il n'y ait pas de nouveau porteur de projet au sein de l'association, Clément est en réflexion sur un projet de voyage en France sur de la communauté constituée autour des projets citoyens d'énergie renouvelable partout sur le territoire. Ce voyage est envisagé pour 2021.

## Pôle animations

Les animations des Vagabonds sont toujours pour l'instant assurées par François Glaizot et Clément Bresciani, et sont principalement centrées sur les retours de leur voyage, et la question de l'implication citoyenne dans le développement des énergies renouvelables.

En 2019, les formats d'interventions se sont diversifiés avec, en plus des projections-conférences, l'animation d'événements, et la participation à plusieurs tables rondes thématiques.

### Grand public

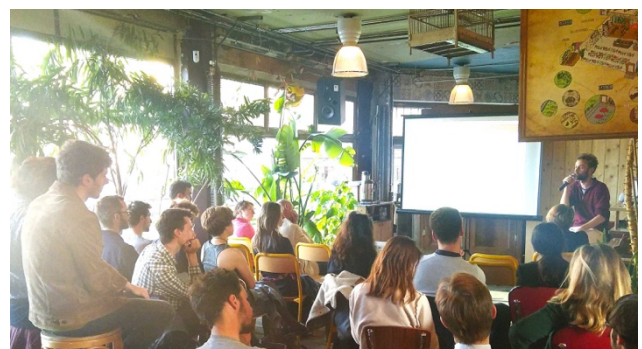
#### Projections – conférences

- Assises Européennes de la transition énergétique, Dunkerque (59), 23/01
- Festival Jeune sans frontières, Avignon (84), 07/02
- Journée thématique énergie citoyenne, Ravenoville (50), 30/03
- MJC, Elbeuf (76), 02/04
- Recyclerie, Paris (75), 15/05
- Chapiteau des possibles, Friche Lucien, Rouen (76), 18/09
- Fête de l'énergie, Coutances (50), 10/10
- Fête de l'énergie, Malaunay (76), 17/10
- Les 10 ans de l'agence locale de l'énergie, Apt (84), 18/10
- Soirée globe-trotters, CRIJ, Rouen (76), 30/10

Fréquentation totale des 10 interventions : environ **700 personnes**



5



## Autres interventions

- Animation d'une projection-débat, film Après-demain, cinéma LUX, Caen (14), 08/02
- Sensibilisation des élus à l'énergie citoyenne, Fougères (35), 22/02
- Animation d'une projection-débat, film Demain, cinéma Ariel, Mont Saint Aignan (76), 06/03
- Animation d'une projection-débat, film Après-demain, cinéma Ariel, Mont Saint Aignan (76), 06/03
- Soirée Climat radio-live, le Kubb, Evreux (27), 17/04
- Participation à une table ronde transition énergétique, La conjuration des fourneaux, Rouen (76), 04/06
- Participation à une table ronde transition énergétique, La Base, Paris (75), 27/06
- Participation à une table ronde transition énergétique, festival les Pluies de Juillet, Villedieu les Poêles (50), 28/07
- Animation d'une table ronde sur les ressources en eau, festival Samedi Au Vert, Val de Reuil (27), 14/09
- Animation d'une projection-débat, film Après-demain, La Chaloupe, Louviers (27), 17/09
- Participation à une table ronde transition énergétique, journées de l'économie sociale et solidaire, Rouen (76), 06/12

Fréquentation totale des 11 interventions : environ **1200 personnes**



## Installation d'expositions

2019 a fait la part belle à la nouvelle exposition du voyage de Clément et François. Fabriquée à partir de matériaux de récupération, par un ébéniste Normand, et dotée de cartels en bois pyrogravés par un artiste du Perche, cette exposition se veut une illustration du rapport à l'énergie dont nous faisons la promotion. Un usage sobre, et local. Finalisée à l'été 2019, elle a ensuite été installée à deux endroits :

- Dans la salle polyvalente de Malaunay (76), du 11 au 20/10
- A la médiathèque d'Elbeuf (76), du 22/10 au 02/11

Nombre total d'observateurs :  
environ **400 personnes**



## Stands

Les stands sont l'occasion d'avoir un rapport direct avec les visiteurs, curieux d'en savoir plus sur l'association, ou intéressés par nos publications. Les promeneurs peuvent découvrir certaines de nos photos, cartes du monde, documentation. L'objectif principal est de créer le contact, de susciter la curiosité, de donner envie d'aller voir nos vidéos, lire nos articles, d'interroger notre façon de voyager, notre façon de voir le monde, etc.

- Festival Les Pluies de Juillet, Villedieu les Poêles (50), 27 et 28/07
- Chapiteau des possibles, Friche Lucien, Rouen (76), du 17 au 22/09
- Journées de l'économie sociale et solidaire, Rouen (76), 30/11 et 01/12

Nombre total de visiteurs :  
environ **1500 personnes**



### Perspectives 2020

Dans la continuité de 2019, en 2020 les Vagabonds de l'énergie prévoient d'intervenir à travers de nombreux événements, et d'organiser la 3<sup>ème</sup> édition du festival les Virées Alternatives, programmé à la Friche Lucien du 18 au 20 septembre 2020. Une édition dans un lieu très fréquenté, pour un festival passant de 1 à 3 jours.

### Jeune public

En 2019, plusieurs partenariats ont permis aux vagabonds de l'énergie d'agir auprès du jeune public, à travers des actions de sensibilisation, ou des interventions dans les écoles sur la thématique de la transition énergétique, notamment à travers l'expérience racontée des voyages des vagabonds.

Les interventions en classe visent à faire participer les élèves, à travers des échanges en grand groupe ou en petit groupe. Les vagabonds utilisent des vidéos, des photos de leurs voyages, et échangent avec les élèves sur les notions de transition énergétique, et sa traduction au quotidien.

- Collège Georges d'Amboise, Gaillon (27), 14/01 : intervention dans 3 classes de 4<sup>ème</sup>, en appui au défi Watt collège
- Sciences Actions Normandie, l'Atrium, Rouen (76) , 16/05 : intervention pour 80 collégiens et lycéens, sur l'engagement personnel et professionnel
- Animation dans le cadre de l'OSDD (Opération de Sensibilisation au Développement Durable), département de Seine-Maritime, Rouen (76), Projection-conférence pour 150 collégiens



- Communauté d'Agglomération Caen la mer (14), programme WATTY, novembre/décembre : interventions dans 14 classes de CM2, présentant la transition énergétique à travers le voyage des Vagabonds. Des interventions d'1h15 comprenant la projection d'un des mini-documentaires des vagabonds.



Au total, 261 élèves de primaires, 280 collégiens et 40 lycéens ont participé aux différentes interventions.



## Perspectives 2020

La poursuite du programme WATTY avec Caen La Mer assure aux vagabonds des interventions dans 6 classes de CM2 début 2020, et le partenariat pourrait être reconduit fin 2020. L'objectif sera de nouer de nouveaux partenariats. En parallèle, l'association va engager les démarches pour obtenir l'agrément de l'éducation nationale, et l'agrément jeunesse et éducation populaire. Si ces agréments sont obtenus courant 2020, alors l'association pourra envisager **la création d'un poste salarié au sein de l'association** pour développer cette activité.

## La fête des 10 ans des Vagabonds de l'énergie

Le 31 août 2019, l'association a fêté ses dix ans d'existence, lors d'une fête organisée au Faitout, un espace culturel, d'expérimentation et de recyclage en cours de création au Marais Vernier (27).

Cette fête a rassemblé 45 personnes, principalement des personnes proches des membres, et plusieurs partenaires et bénévoles occasionnels. Mais cette fête était surtout l'occasion de rassembler les 6 vagabonds actuellement actifs dans l'association : Arnaud, Robin, François, Clément, Lise et Antoine. Une rencontre inédite dans ce collectif où les membres sont éclatés dans la moitié nord de la France, ou en voyage aux quatre coins du monde.

Le weekend a permis au collectif de s'asseoir pour travailler sur son fonctionnement interne, et sur l'organisation générale des activités menées en amont, pendant et après les voyages. L'occasion de mettre en chantier de nombreux sujets, qui permettent de forger ce collectif, et de profiter d'un véritable moment de cohésion convivial partagé.



Lors de la soirée, les visiteurs ont pu profiter des deux expositions photos, commentées par ses auteurs. Chaque projet de voyage a été présenté, et des photos des voyages ont défilé toute la soirée.



## Perspectives 2021

Afin de garder le lien avec le public suivant de près les voyages et actions menés par l'association, les vagabonds organiseront un événement de taille plus réduite pour rassembler le collectif et le public intéressé, l'année sur deux où le festival n'a pas lieu (donc prochain événement de ce type : 2021).

## Communication

**Site web – 2505 visiteurs en 2019 (409 en 2018)**

Le site internet des Vagabonds contient les articles, les vidéos, la présentation de chaque voyage et de l'association. Il est un vecteur de communication important, qui fige le contenu produit par les membres du collectif.

**Hello Asso, la plate-forme du financement participatif associatif**

Hello Asso nous permet de récolter les dons à l'association, et de recueillir les adhésions chaque année. La présence sur cette plate-forme constitue également une vitrine pour l'association.

**Facebook – 2663 abonnés fin 2019 (2423 fin 2018)**

Le réseau social Facebook permet aux Vagabonds de communiquer régulièrement sur leurs productions, de donner des nouvelles des voyageurs, d'annoncer les événements, et c'est aussi un moyen de partager des contenus venant d'ailleurs, mais alimentant la réflexion apportée par le collectif. La page facebook des Vagabonds permet également de fidéliser une partie du public qui s'intéresse à nos actions, et souhaite s'informer régulièrement.

**Instagram – 71 abonnés fin 2019 (48 fin 2018)**

Utilisé de manière anecdotique pour l'instant, Instagram passe par la photo pour véhiculer des messages, des émotions. Le voyage constitue alors un terreau parfait. Mais le manque de temps ne permet pas de l'utiliser assez pour constituer une réelle communauté pour l'instant.

Twitter – 85 abonnés fin 2019 (67 fin 2018)

Utilisé également de manière anecdotique, Twitter est aujourd’hui surtout le moyen de relayer à des publics différents les contenus partagés sur facebook.

La newsletter – 3364 inscrits fin 2019 (3345 fin 2018)

Quasi-mensuelle, la newsletter des Vagabonds de l’énergie vise à fidéliser le public, en donnant régulièrement des nouvelles des différentes activités. Elle a aussi pour but de donner un retour sur les événements que nous organisons ou auxquels nous participons. C’est une façon de s’adresser plus directement aux adhérents et personnes qui nous suivent ou nous soutiennent.

La chaine Youtube – 117 734 vues et 822 abonnés cumulés fin 2019 (62 142 vues et 446 abonnés cumulés fin 2018)

Youtube permet aux Vagabonds d’héberger et diffuser les vidéos créées par les voyageurs. Par le mécanisme de recherche par mots clés, la chaine nous permet de toucher des publics hors de nos réseaux locaux.

## La presse web / presse écrite

De nombreux articles ont été publiés, via types de supports :

- Journaux locaux (dépêche, Paris-Normandie, ouest France, autres)
- Journaux spécialisés (Horizon Solidarités, l’âge de faire)
- Site web d’informations sur l’environnement



## Les interventions radio

En 2018, plusieurs interventions ont été effectuées, notamment :

Radio France International, émission « C’est pas du vent », 17/01

Radio Principe Actif, dans plusieurs matinales toute l'année



## Perspectives 2020

La présence médiatique des Vagabonds a été moins forte en 2019, il s'agira en 2020 de ne pas perdre le contact avec les médias en relation avec l'association.

## Conclusion

L'année 2019 fut riche en actions, et les voyages des porteurs de projets se succèdent. La perspective de création d'un poste d'animateur salarié ouvre de larges possibilités, et 2019 a déjà permis d'expérimenter de nombreux formats, avec des publics très variés.

2020 aurait donc dû être une année décisive, et un tournant dans la professionnalisation de la structure. Mais le covid 19 est passé par là, et il est difficile de ne pas en parler dans cette conclusion, tant le programme d'activité de l'année 2020 sera bouleversé, au moins au premier semestre. Cette année sera donc amputée d'une grande partie de l'activité envisagée.

Cependant, l'association prépare déjà l'après-crise en profitant de cette période creuse pour peaufiner un catalogue d'animation complet et diversifié.

Le second semestre 2020 permettra la préparation administrative de la structure pour l'accueil d'un salarié dès début 2021. En fonction du contexte sanitaire, des actions d'animation pourront également être programmées.

François et Clément termineront leur web série documentaire par la publication de la dernière vidéo, tournée en Corée du sud. Antoine, prévoyant de terminer son périple

européen à l'été 2020, continuera d'alimenter le contenu proposé par les vagabonds à travers des vidéos et des articles. Lise terminera son documentaire dans le courant de l'année.

Toutes ces productions seront présentées au festival des Virées Alternatives, prévu en septembre 2020 à Rouen. Ce festival sera un temps fort des Vagabonds, un événement pour promouvoir le voyage alternatif et engagé, rassemblant plus de 15 porteurs de projets de la France entière, couvrant toutes les thématiques de la transition écologique et sociale.

Fait à Sotteville les Rouen

Le 28 mai 2020

Rédaction : Clément Bresciani,  
Administrateur

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'CB', with a long horizontal stroke extending to the right.