

Association Les Vagabonds de l'énergie



Rapport d'activité 2018



## Sommaire

<b>2018, LA NAISSANCE D'UN COLLECTIF</b>	<b>3</b>
<b>POLE VOYAGES</b>	<b>4</b>
VOYAGE DE FRANÇOIS ET CLEMENT (2016-2018)	4
VOYAGE DE LISE	5
VOYAGE D'AMINA	5
<b>POLE ANIMATIONS</b>	<b>6</b>
GRAND PUBLIC	6
JEUNE PUBLIC	9
<b>COMMUNICATION</b>	<b>10</b>
<b>CONCLUSION</b>	<b>12</b>

## 2018, la naissance d'un collectif

L'année 2018 fut sans doute la plus riche en événements depuis la création des Vagabonds de l'énergie. Maintenant un collectif de voyageurs passeurs d'expériences, l'association voit son champ d'action s'agrandir.

En effet, au cours du voyage de François et Clément (tour du monde 2016-2018) est née l'idée d'ouvrir les Vagabonds de l'énergie à d'autres potentiels voyageurs. L'idée étant née de personnes contactant l'association pour avoir des conseils sur leur préparation de voyage, la mise en place de ce collectif ne pouvait avoir comme sens premier que d'accompagner les porteurs de projets, leur partager de l'expérience, du savoir et pourquoi pas des outils, voir du matériel.

Fin 2018, Lise Castellier et Amina Bouri incarnaient la concrétisation de cette idée. Lise prépare un voyage d'étude de l'énergie au Brésil pour 2019, et Amina en Amérique centrale / Amérique du sud pour fin 2018 / début 2019. Elles font maintenant partie des Vagabonds de l'énergie. Elles reçoivent conseil et accompagnement, et Lise partira avec une partie du matériel vidéo utilisé dans le précédent voyage.

En parallèle, le retour de François et Clément s'est traduit par de nombreuses apparitions publiques, que ce soit dans la presse, au travers de soirées projection-conférences ou tenant un stand sur des événements type village des alternatives.

Certaines animations ont été spécifiquement dédiées au jeune public, en milieu scolaire. Ce type d'animation est essentiel car il permet de compléter le panel des publics touchés, et la transmission aux plus jeunes est une des clés fondamentales de la transition écologique et sociale.

Le festival des Virées Alternatives, organisé par l'association et qui promeut le voyage engagé, vient faire le lien entre toutes les activités. Organisé pour la première fois en 2016, en 2018 la seconde édition a rassemblé plusieurs projets de voyages et attiré de nombreux spectateurs. Un événement central dans le calendrier des Vagabonds, mais qui demande une forte mobilisation. Pour l'instant, le rythme bisannuel paraît adapté.

# Pôle voyages

## Voyage de François et Clément (2016-2018)

Clément Bresciani et François Glaizot sont revenus de leur tour du monde en mai 2018. Ce périple mené à son terme marque une étape importante pour les Vagabonds. Un second voyage de grande ampleur a été effectué, dans la continuité du travail d'Arnaud Crétot et Robin Deloof en 2010-2011.

De nombreuses images, témoignages et apprentissages constituent alors un nouveau terrain exploitable pour communiquer sur la transition à travers des exemples récoltés dans le monde entier.

### Productions et actions 2018

#### 2 articles publiés

- Quand le changement climatique nuit au développement du renouvelable (Thaïlande 2017, publication février 2018)
- Quand l'énergie renouvelable justifie des persécutions sur les minorités (Turquie 2018, publication juin 2018)

#### 1 nouveau reportage vidéo

- Auroville, l'agriculture entre utopie et réalité (Inde 2018, publication octobre 2018)

4 interventions en milieu scolaire

9 interventions télé ou radio

15 projections – conférences grand public

De nombreux articles de presse



### Perspectives 2019

Deux reportages sont à monter courant 2019 (Japon, Corée du sud). Les interventions de tous types devraient se poursuivre, ainsi que la réflexion sur un documentaire vidéo sur les citoyens dans la transition énergétique, en utilisant les images du voyage, complétées par des tournages supplémentaires en Europe et en France.

## Voyage de Lise

Lise Castellier a contacté les Vagabonds de l'énergie courant 2017, et elle a rejoint l'équipe dans le courant de l'année 2018. Sa volonté est de voyager à travers le Brésil, pour y étudier les impacts environnementaux et humains des barrages hydroélectriques.

Le voyage est prévu sur 6 mois, de février à l'été 2019. Sa préparation, courant 2018, a notamment permis de prendre en main le matériel vidéo de l'association qu'elle utilisera pendant son voyage.

La réalisation d'un documentaire permettra de transmettre les témoignages recueillis, les apprentissages accumulés et de témoigner de la vie au Brésil, ainsi que son lien avec l'énergie.

### Perspectives 2019

Au retour de son voyage à l'été 2019, Lise démarrera le travail de dérushage et de montage, en parallèle de ses études d'ingénieur qui reprendront, ce qui ne permettra pas de le publier dans l'immédiat.

## Voyage d'Amina

Amina Bouri a connu l'association par une connaissance que Clément et François ont rencontré pendant leur voyage. Elle rejoint l'équipe pour transformer des vacances dans les pays d'Amérique centrale et du Nord de l'Amérique du sud en exploration pour les Vagabonds de l'énergie. Elle va tenter de rencontrer un maximum de ceux qu'elle appelle « les entrepreneurs du changements ». Ces femmes et hommes qui développent leur activité en s'engageant dans la transition écologique.

Son voyage a démarré début décembre 2018, et devrait s'achever en février 2019. Ce panel d'entrepreneurs rencontrés sera l'occasion de présenter la multitude d'initiatives qui émergent à l'autre bout du monde. Il servira également à alimenter la base de donnée des vagabonds des lieux et initiatives alternatifs que d'autres vagabonds pourraient explorer plus en profondeur.

### Perspectives 2019

Amina constituera une base de données complète des projets visités, et proposera la rédaction d'articles pour mettre en lumière certaines initiatives rencontrées.

## Pôle animations

Les animations des Vagabonds sont pour l'instant uniquement assurées par François Glaizot et Clément Bresciani, et sont principalement centrées sur les retours de leur voyage, et la question de l'implication citoyenne dans le développement des énergies renouvelables. Les petits formats sont privilégiés, favorisant la prise de parole et les échanges.

### Grand public

#### Projections – conférences

- Fête de l'Oseraie, Rouen, 23/06
- Tour Alternatiba, 15/07
- Pré-forum Low Carbon City, Paris, 08/09
- ETH Week, Zurich, 12/09
- Festival des Virées Alternatives, 22/09
- Festival Low Carbon City, Paris, 23/09
- Atelier COP 21, Rouen, 11/10
- Biocoop Rouen Jeanne D'Arc, Rouen, 12/10
- Bretteville sur Laize, 18/10
- After Work CRIJ, Rouen, 19/10
- La Chaloupe, Louviers, 25/10
- Guenrouet, 28/11
- Cinéma Manivel, Redon, 29/11
- Journées de l'ESS, Rouen, 30/11
- Soirée Watt if, Rouen, 12/12



Les soirées projections – conférences ont toutes un format relativement similaire, bien que le contenu puisse varier :

- Introduction sur la transition écologique et sociale
- Présentation du tour du monde effectué
- Projection d'un ou deux reportages tournés pendant le voyage
- Discussions avec le public
- Présentation du concept d'énergie renouvelable citoyenne
- Présentation d'exemples en France, discussions sur l'implication citoyenne et les formes coopératives de sociétés de production

Fréquentation totale des 15 interventions : environ 350 personnes

## Installation d'expositions

L'exposition photos créé en 2017 à partir des photos du premier voyage, et du second alors encore en cours, continue de vivre. En 2018, elle a été installée à trois endroits :

- Lors du festival Les virées alternatives, le 22/09
- A l'école de musique de Louviers, du 3 au 20/10
- A la maison de quartier La Chaloupe, du 25/10 au 9/11

Nombre total d'observateurs estimé : 300



## Stands

Les stands sont l'occasion d'avoir un rapport direct avec les visiteurs, curieux d'en savoir plus sur l'association, ou intéressés par nos publications. Les promeneurs peuvent découvrir certaines de nos photos, cartes du monde, documentation. L'objectif principal est de créer le contact, de susciter la curiosité, de donner envie d'aller voir nos vidéos, lire nos articles, d'interroger notre façon de voyager, notre façon de voir le monde, etc.

- Un autre marché, Rouen, 03/10
- Tour Alternatiba, Rouen, 15/07
- Festival Les Virées Alternatives, Val de Reuil, 22/09
- Journées de l'ESS, Rouen, 30/11

Nombre total de visiteurs estimé : 700

## Le festival des Virées alternatives

Le 22 septembre a eu lieu le festival des Virées Alternatives, un rendez-vous pour promouvoir les projets de voyages engagés sur différentes thématiques liées à la transition écologique et sociale, diffuser du contenu et de l'information tirés de ces voyages, et créer l'échange, susciter l'envie.

7 projets de voyages étaient présentés :

- Eco-Logis : tour du monde sur l'habitat alternatif
- I feed Good : voyage d'étude sur l'alimentation durable
- Voyagez-nous en France : voyage en stop et sans argent
- Le tour des possibles : étude des alternatives low-tech dans le monde
- W Project : accompagnement des travailleurs français à l'étranger
- Projet 2PE : documentaire international sur les politiques énergétiques
- Les Vagabonds de l'énergie

300 visiteurs ont parcouru et profité du festival, malgré une météo peu engageante. Les mini-conférences et tables rondes se sont succédées, et les expositions, stands et projections vidéo ont réparti les visiteurs sur tout le site de la Factorie.

Des concerts ont clôturé la journée, rapatriés en intérieur de toute urgence à cause de la tempête qui s'installait.

Le festival reste malgré tout une réussite, avec de nombreux et riches échanges, de très bons retours, et la motivation de réitérer l'initiative.



## Perspectives

Les interventions de ce type doivent s'intensifier en 2019, et s'inscrire dans une démarche d'amélioration continue. La création d'une seconde exposition photo est prévue, et l'objectif sera de participer à plusieurs festivals, notamment orientés sur le voyage.

Le festival des Virées alternatives n'aura pas lieu en 2019, pour ne pas provoquer de surcharge de travail, et ne pas trop disperser les forces vives. Ainsi, le format bisannuel est pour l'instant conservé. Des réflexions s'amorcent sur l'édition 2020 qui pourrait se tenir dans un nouveau lieu.

## Jeune public

Suite aux interventions dans des écoles de l'agglomération Seine-Eure en 2016 avant le voyage, François et Clément ont souhaité transmettre leur expérience de voyage. Bien que les interventions démarreront principalement en 2019, une intervention a permis de s'essayer à l'exercice :

- Ecole Arborescence, Nantes, 07/06

## Perspectives

Les interventions des Vagabonds de l'énergie doivent s'inscrire dans une démarche pédagogique qui reste encore à inventer. 2019 permettra un travail de réflexion, de construction, et d'expérimentation à travers plusieurs interventions vers des publics allant du primaire au lycée.

L'objectif à moyen terme est de développer cette démarche pour ne pas rester uniquement lié au voyage, mais s'ouvrir au large champ de l'éducation à l'énergie, la transition, au fonctionnement de nos sociétés.

# Communication

## **Site web – 409 visiteurs (2018)**

Le site internet des Vagabonds contient les articles, les vidéos, la présentation de chaque voyage et de l'association. Il est un vecteur de communication important, qui fige le contenu produit par les membres du collectif.

## **Hello Asso, la plate-forme du financement participatif associatif**

Hello Asso nous permet de récolter les dons à l'association, et de recueillir les adhésions chaque année. La présence sur cette plate-forme constitue également une vitrine pour l'association.

## **Facebook – 2423 abonnés (fin 2018)**

Le réseau social Facebook permet aux Vagabonds de communiquer régulièrement sur leurs productions, de donner des nouvelles des voyageurs, d'annoncer les événements, et c'est aussi un moyen de partager des contenus venant d'ailleurs, mais alimentant la réflexion apportée par le collectif. La page facebook des Vagabonds permet également de fidéliser une partie du public qui s'intéresse à nos actions, et souhaite s'informer régulièrement.

## **Instagram – 48 abonnés (fin 2018)**

Utilisé de manière anecdotique pour l'instant, Instagram passe par la photo pour véhiculer des messages, des émotions. Le voyage constitue alors un terreau parfait. Mais le manque de temps ne permet pas de l'utiliser assez pour constituer une réelle communauté pour l'instant.

## **Twitter – 67 abonnés (fin 2018)**

Utilisé également de manière anecdotique, Twitter est aujourd'hui surtout le moyen de relayer à des publics différents les contenus partagés sur facebook.

## **La newsletter – 3345 inscrits (fin 2018)**

Quasi-mensuelle, la newsletter des Vagabonds de l'énergie vise à fidéliser le public, en donnant régulièrement des nouvelles des différentes activités. Elle a aussi pour but de donner un retour sur les événements que nous organisons ou auxquels nous participons. C'est une façon de s'adresser plus directement aux adhérents et personnes qui nous suivent ou nous soutiennent.



## Conclusion

L'année 2018 fut intense, et a bousculé les habitudes de fonctionnement au sein de l'association. L'ouverture à d'autres membres pour porter d'autres projets est une belle réussite en soi, mais beaucoup de travail reste à faire pour accompagner ces personnes, structurer et faire vivre le collectif, établir de nouvelles façons de fonctionner.

Il y a un réel travail à effectuer sur l'identité de ce collectif, et les messages que nous voulons faire passer. Car de multiples façons de traiter la question de l'énergie existe, et nous souhaitons mettre en place quelques garde-fous pour garantir une direction commune.

L'objectif sera de se concentrer sur l'humain, en n'oubliant pas que ces voyages entrepris ont pour but l'étude de l'humain, avant les considérations techniques de l'énergie. La transmission des découvertes liées aux rencontres doivent être transmises, elles ont pour but la sensibilisation, la prise de conscience.

2019 sera donc une année de transition, d'installation de ce nouveau visage. Le pôle animation devra également se renforcer, en développant les animations en milieu scolaire.

Si l'année d'essai s'avère concluante, alors une réflexion pourra s'engager sur la potentielle embauche d'un animateur salarié. Un travail de ce côté sera à effectuer sur la démarche pédagogique, le type d'outils à développer, la façon d'aborder les sujets, etc.

Les interventions grand public devront continuer à être programmées, et de nouveaux formats seront à imaginer. Un module d'accompagnement sur cette thématique devra être mis en place pour les personnes rejoignant le collectif.

Enfin, la communication vers l'extérieur devra conserver son intensité, tant au travers des réseaux sociaux qu'à travers le réseau proche ou la presse.

Fait à Rouen

Le 13 avril 2019

Rédaction : Clément Bresciani,

Administrateur

